

BYD

Byd, ovvero Build Your Dress, è partito da un'idea tanto pratica, quanto intelligente: ricavare gli abitini per bambino dalle vecchie camicie di nonni e papà. E non solo. La label per piccoli da zero a otto anni, nata dall'incontro di Paola Salzano e Flaminia Leoni Skibinski, ha una precisa componente etica, tant'è che Byd controlla direttamente tutta la filiera produttiva, garantendo la provenienza dei tessuti e anche il packaging, creato con carta nepalese realizzata mediante tecniche ecosostenibili. La distribuzione è gestita direttamente dalla showroom romana. Attualmente il brand conta su un monomarca nella capitale e sulla presenza da La Rinascente a Milano, oltre che in boutique e concept store in giro per l'Italia e nel mondo. Byd partecipa all'edizione estiva di Pitti Immagine Bimbo.



COFUCU BABY

Cofucu baby - acronimo di Communication/Collaboration, Future, Culture - è un brand di childrenswear nato nel 2010 dall'estro del designer Miëko K. e prodotto dall'azienda giapponese Kobayashi Meriasu, che utilizza cotone organico e tinture naturali, con pigmenti ricavati da piante e frutti. Nel Paese del Sol Levante la label è in vendita da Isetan, Mitsukoshi, Takashimaya e altri store di fascia alta. Invece, per quanto riguarda l'Europa, Cofucu baby farà il suo debutto in Italia a Pitti Bimbo 77, terza fiera del Vecchio continente frequentata dal marchio, dopo Bubble London e Playtime Paris.



NOVEMB3R

Nato come brand di abbigliamento maschile e femminile nel 2009, in piena crisi, Novemb3r si distingue da subito per una visione estetica lineare, associata a materiali pregiati e a un design originale. Nel 2012 la J.S.C. - Jeans Supply Chain, - azienda a conduzione familiare di Vigonza (Padova) produttrice del marchio, lancia la collezione per bambino, improntata alla medesima filosofia delle linee uomo e donna. Novemb3r kid è presente in numerosi punti vendita italiani, ma si trova anche in Giappone, in Danimarca e in Libano. La distribuzione è worldwide. In Italia il progetto è curato da diverse agenzie, suddivise in macro-aree di riferimento, come Soperga 10 per la Lombardia; Serafino Rappresentanze per Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta; Inda Kids nel Lazio, in Campania e Puglia; Alessandro Squarzi si occupa di Toscana, Emilia Romagna e il resto del centro Italia; Bi Due rappresentanze per il triveneto. Con la stagione primavera-estate 2014 è in programmazione una partnership allo scopo di sviluppare i mercati giapponese, cinese e americano. Il brand è presente a Pitti Immagine Bimbo, la manifestazione fiorentina del childrenswear.